Информационные технологии бизнес аналитики

Цель дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми принципами построения аналитических моделей;
- раскрыть понятие адекватности, точности аналитической модели;
- ознакомить с концепцией Knowledge Discovery in Databases и Data Mining, основными типами задач, решаемых методами Data Mining; научить их эффективно и в рамках этических норм пользоваться методами извлечения знаний из больших массивов данных и осуществлять тиражирование знаний.
- познакомить студентов с современными методами и технологиями, ориентированными на управление знаниями - хранилищами данных, многомерными отчеты, деревьями решений и др.
- познакомить студентов с особенностями аналитической обработки данных с использованием программных средств OpenOffice.org Calc, Gnumeric и Deductor.

Краткое содержание:

Современные технологии анализа бизнес-информации: основные понятия и подходы. Подготовка данных к анализу. Понятие и методы трансформации данных. OLAP и многомерный анализ данных. Использование инструментов OpenOffice.org Calc для проведения предварительной обработки и трансформации данных. Использование инструментов аналитической платформы Deductor для проведения предварительной обработки и трансформации данных. Методы и механизмы Data Mining. Введение в регрессионный анализ данных. Использование инструментов OpenOffice.org

Calc и Gnimieric для решения задач прогнозирования на основе регрессионных моделей. Цели и назначение задачи ассоциации данных при проведении экономических исследовании. Решение задачи ассоциации с помощью инструментов аналитической платформы Deductor.